

Estrategia “Similares acotados”

Las audiencias similares son excelentes para llegar a nuevas audiencias. Sin embargo, aunque seleccionemos una audiencia de 1% de similitud, muchas veces (sobre todo cuando varios países) terminamos con **audiencias demasiado grandes**.

☐	Nombre	Tipo	Tamaño	Disponibilidad
☐	Público similar (Worldwide, 1%) - [redacted] (180...)	Público similar Diseño Wordpress (Visitaron a...	32.000.000	● Listo Última edición: 17/08/2021
☐	Público similar (Worldwide, 1%) - [redacted]	Público similar Público personalizado: BBDD C...	32.000.000	● Listo Última edición: 17/08/2021
☐	Público similar (Worldwide, 1%) - [redacted]	Público similar Público personalizado: BBDD C...	32.000.000	● Listo Última edición: 17/08/2021
☐	Público similar (Worldwide, 1%) - [redacted]	Público similar Visitaron Landing Curso Wordp...	31.000.000	● Listo Última edición: 17/08/2021
☐	Público similar (Worldwide, 1%) - [redacted]	Público similar Público personalizado: BBDD C...	31.000.000	● Listo Última edición: 17/08/2021
☐	Público similar (Worldwide, 1%) - [redacted] (1...	Público similar IG para emprendedores (Visit. ...	31.000.000	● Listo Última edición: 17/08/2021
☐	Público similar (Worldwide, 1%) - [redacted]	Público similar Landing Curso Facebook Ads - ...	30.000.000	● Listo Última edición: 30/08/2021

Por eso esta estrategia implica usar audiencias similares pero reducir su tamaño utilizando intereses específicos.

Por ejemplo:

Si intentamos llegar a propietarios de pequeñas empresas, y usamos similares a nuestros clientes, podés reducir la audiencia usando los comportamientos “Pequeños empresarios” y “Administradores de páginas de Facebook”

 Nueva campaña de Tráfico > **Nuevo conjunto de anuncios de Tráfico** >

 **Editar**  Revisar

Públicos personalizados Crear ▼

Público similar

Público similar (Europe, South America, 1%) - Lista de clientes

🔍 Buscar públicos existentes

Excluir

Lugares

Lugar:

- Argentina

Edad

18 - 65+

Sexo

Ambos sexos

Segmentación detallada

Incluir personas que coinciden con ⓘ

[Comportamientos](#) > [Actividades digitales](#)

Pequeños empresarios

[Comportamientos](#) > [Actividades digitales](#) > [Facebook page admins](#)

Administradores de páginas de Facebook

🔍 Agregar datos demográficos, intereses o comportamient Sugerencias Explorar

Podés usar comportamientos específicos (si querés reducir significativamente el tamaño de la audiencia) o por intereses generales de tu rubro (si no necesitás reducir mucho a tu audiencia)